

令和3年度事業計画

I 事業方針

公社は、「神戸市域の農業及び漁業の振興に資する事業を実施することにより、市民福祉の向上と市域農漁業の発展に寄与する」という定款の目的に基いて、令和3年度も、引き続き神戸ワインの製造・販売や六甲山牧場、海づり公園などのレクリエーション施設の管理運営、神戸ワイナリー（農業公園）やフルーツ・フラワーパーク、栽培漁業センターの管理運営など、神戸市の農漁業振興施策の一翼を担う事業を行っていく。

また、今年度より神戸市における「神戸 里山・農村地域活性化ビジョンの推進」の一翼を担い、里山農村地域における振興及び活性化に向けた事業を実施していく。

新型コロナウイルス感染症対策については、各施設の管理や事業の実施にあたり、適切な対策を充分に行い、運営していく。

II 事業計画

本計画を着実に実施することで、利益目標の達成、営業キャッシュフローの確保ならびに長期借入金の着実な返済を行っていく。

また、一般法人法に基づき一定の正味財産を確保するよう留意しながら、さらなる経営の健全化に役職員一丸となって取り組んでいく。

1. 施設管理運営に関する事業 1, 150, 179千円

(1) 六甲山牧場（指定管理者事業） 398, 922千円

新型コロナウイルス感染症の影響により、身近で自然とふれあえ、密を回避したレジャー志向が継続すると考えられる。

適切な施設の管理運営を行うとともに、神戸を代表する自然豊かで広大な敷地を有する安心・安全な屋外レジャー施設であることを、様々なシーンで発信し、若いファミリー層、カップルに選ばれる施設を目指すことで、集客増加を図る。

神戸市からの受託事業として、神戸ビーフの素となる但馬牛の飼育を行う。

また、ホームページのリニューアルやSNSを利用したタイムリーな情報発信を行うとともに、企業と連携したイベントの実施、オリジナル商品の販売など魅力向上を図る。

ア 六甲山牧場管理運営事業 157, 152千円

① 入場料金徴収業務

入場料金 105,334千円

入場者数	303,000 人
② 駐車場料金徴収業務	
駐車料金	38,852 千円
駐車台数	
大型車	200 台
普通車	83,000 台
合 計	83,200 台
③ 但馬牛飼育業務	11,136 千円
④ その他	1,830 千円

イ 六甲山牧場自主事業 241,770千円

① 売店		
収入金額	167,301 千円	
(内 訳)		
チーズ館売店	91,000 千円	
レストハウス売店	49,000 千円	
商品外販	27,301 千円	
② テナント		
収入金額	24,710 千円	
(内 訳)		
レストラン神戸チーズ	8,840 千円	
レストランシープベル	5,330 千円	
レストランデルパパ	4,940 千円	
南売店	5,600 千円	
③ チーズ製造		製造個数 23,000 個
④ まきば夢工房体験事業		
収入金額	18,000 千円	利用人数 18,000 人
⑤ ポニー引き馬		
収入金額	12,500 千円	利用人数 22,900 人
⑥ その他		
収入金額	19,259 千円	

(2) 海づり公園 (指定管理者事業)

144,887千円

市内唯一の海づり公園として、利用者の安全を確保した運営を行い、釣り関係業界とタ

イアアップしたイベントや、親子釣り教室など初心者や小中学生等を対象とした教室を開催する。また、ナイター営業日の拡大、釣りシーズンの無休営業、年末年始の開園など満足度のアップ、SNSを利用したタイムリーな情報発信をすることにより、平磯海づり公園の集客増加を図る。

なお、須磨海づり公園については、神戸市と協力しながら適切な維持管理に努める。

ア 海づり公園管理運営事業 **98,741千円**

① 入場料金徴収業務

入園料金 64,958千円

入園者数 89,000人

② 駐車場料金徴収業務

駐車料金 18,846千円

駐車台数 35,000台

③ 施設維持管理業務(須磨海づり公園)

14,937千円

イ 海づり公園自主事業 **46,146千円**

① 売店

収入金額 42,926千円

(内 訳)

売店 40,755千円

自動販売機 2,171千円

② 活魚販売

収入金額 2,590千円 販売尾数 1,200尾

③ その他

収入金額 630千円

(3) フルーツ・フラワーパーク **357,858千円**

地域農業の活性化、農業や食への理解を深めるための施設運営、地域農家のニーズに沿った野菜等の栽培・指導等の事業を実施する。

また、関係機関と連携し、園内で栽培した果実や花などの展示及び販売のほか、体験教室、ファームサーカスなどのテナント事業者と連携したイベントを開催するなど、施設の魅力向上を図る。

ア フルーツ・フラワーパーク管理事業 **259,738千円**

入場者数 1,150,000人

① 園芸バイテク事業 28,587千円

② 花壇事業 54,681千円

③ 果樹事業	47,093 千円
④ 施設管理事業	128,714 千円
⑤ その他	663 千円

イ フルーツ・フラワーパーク自主事業 **98,120千円**

① 売店	31,670 千円
② 自動販売機	2,497 千円
③ テナント	16,364 千円
④ その他	47,589 千円

(4) 神戸ワイナリー（農業公園） **80,700千円**

施設の維持管理や修景業務を行うとともに、春と秋のワインまつりの開催や、他分野とコラボレーションしたイベントや、広大な敷地を利用したランニングイベント等の開催、バーベキュー場やカフェの運営など、賑わいを創出する。

神戸市が進める農業公園の再整備計画をふまえ、関連施設と連携を図りながら、農漁業振興の視点で取り組んでいく。

ア 農業公園管理事業 **68,015千円**

入園者数 150,000 人

イ 農業公園自主事業 **12,685千円**

① バーベキュー場（テナント）	8,839 千円
② 軽食堂（テナント）	2,250 千円
③ 自動販売機	945 千円
④ その他	651 千円

(5) 神戸市西部域漁港 **73,590千円**

兵庫区、長田区、須磨区及び垂水区内にある漁港等の緑地管理、清掃、道路及び通路管理、監視・保安警備等を実施する。

(6) 栽培漁業センター **55,213千円**

施設の維持管理の他、ヒラメ、マダイ、マコガレイ、キジハタ、アサリ、マナマコ等魚介類の飼育・放流及び、栽培漁業に関する情報収集・発信等の業務を実施する。

また、小学生を対象とした授業の一環として、施設見学の受け入れ業務などを実施する。

(7) 里山・農村地域活性化事業 **39,009千円**

農地保全活用事業、空家保全活用事業、里山資源保全活用事業、人材育成マッチング事

業の4つの事業を柱とした事業を推進し、里山農村地域の振興及び活性化を図る。

2. 自主事業 344,592千円

(1) 神戸ワイン事業 319,566千円

「神戸産ぶどう100%」「安全・安心で美味しい」品質の高いワインの製造・販売に取り組む。

原料用ぶどうの栽培については、生産量を増やすのではなく、品質重視の方向に段階的にシフトしていくことを生産者と一体となって進めており、摘房の実施やグレープガードの適用範囲拡大等、さらなる品質の向上を図る。

また、市内企業と連携し、販路拡大・新商品開発を実施し、ブランド価値をより一層高めながら、高品質なワインの製造販売に努めるとともに、オンラインショップを充実させ、販売強化に取り組む。

神戸市の食都神戸事業とも連携しながら、現在取引のある中国・台湾など海外販売強化に引き続き取り組む。

ワイン用ブドウ収穫量	300 t
醸造量	138kℓ (720ml換算で192千本)
販売量	216千本 (720ml換算)

(2) その他自主事業 25,026千円

ア 有機関連事業

収入金額	8,170千円	
(内 訳)		
堆肥斡旋	4,670千円	斡旋数量 2,100 t
その他	3,500千円	

イ 駐車場管理運営事業

収入金額	16,856千円		
(内 訳)			
若宮駐車場 (須磨区)	3,273千円	月極利用台数	720台
JR道場駅前駐車場	13,583千円	月極利用台数	456台
		時間貸利用台数	22,000台