

令和5年度事業計画

令和5年度における事業計画は次のとおりとする。

I 事業方針

公社は、「神戸市域の農漁業および里山・農村地域の活性化に資する事業を実施することにより、市民福祉の向上と市域農漁業および里山・農村地域の発展に寄与する。」という定款の目的及び神戸市から示された外郭団体のミッションを達成するため、ガバナンスの強化、法令や公社諸規程の遵守等に取り組むとともに、経営改革プラン、中期経営計画等の進捗管理を行い、持続可能な農業の振興や農村定住環境の整備等のほか、引き続き神戸ワインの製造・販売や六甲山牧場、海づり公園等のレクリエーション施設の運営、神戸ワイナリー（農業公園）、フルーツ・フラワーパーク、栽培漁業センターの管理運営等、神戸市の農漁業振興施策の一翼を担う事業を行っていく。

II 事業計画

- | | |
|--|---------------|
| 1. 施設管理運営に関する事業 | 1, 168, 107千円 |
| (1) 里山・農村地域活性化事業 | 75, 167千円 |
| ア 里山・農村活性化事業 | 52, 664千円 |
| 農地保全活用事業、空家保全活用事業、里山資源保全活用事業、人材育成マッチング事業の4つの事業を柱とした事業を推進し、里山農村地域の振興及び活性化をはかる。 | |
| ① 農地保全活用事業 | |
| 果樹新規就農研修の実施、休耕田等の活用による新たな担い手の育成 | |
| ② 空家保全活用事業 | |
| 農村定住促進コーディネーター設置、移住体験施設の運営、農村版空家おこし協力隊の設置と活用支援、移住起業ワンストップ相談窓口の設置 | |
| ③ 里山資源保全活用事業 | |
| 茅場の育成・管理等 | |
| ④ 人材育成マッチング事業 | |
| 神戸ネクストファーマー事業、神戸農村スタートアッププログラムの実施 | |
| イ SDGsの取り組み等 | 22, 503千円 |
| KOBE里山SDGs基金を活用し、「持続可能な農漁業の推進及び里山・農村地域の活性化」に寄与する活動や取り組みに補助を行う。また、循環型農業の推進に向け果樹の剪定枝・伐採竹林等をチップ・シュレッダー・炭化器による処理後、農地等への散布の実施 | |

や、市内畜産農家の堆肥流通促進のため、堆肥ペレット化事業等に取り組む。

このほか、農の担い手を育成する取り組みとして、神戸地域おこし隊による新規就農支援や、移住サポートなどを行う。

(2) 六甲山牧場（指定管理者事業）

401,966千円

適切な施設の管理運営を行うとともに、神戸を代表する自然豊かで広大な敷地を有する安心・安全な屋外レジャー施設として、楽しみ方いろいろ、五感を満たす「体験型牧場」として、カウボーイエリアの新設、ヤギ橋の設置、和牛舎へのライブカメラ設置等のほか、季節ごとのイベントや、企業と連携したイベントを実施する。また、牧場産羊毛を活用したワークショップや動物とのふれあい体験等の充実、オリジナル商品の販売等を行い、牧場の魅力向上をはかるとともに、ホームページやSNSを活用したタイムリーな情報を発信し、若いファミリー層、カップルに選ばれる施設を目指すことで、集客増加をはかる。

また、神戸ビーフの素となる但馬牛の繁殖事業を行い、素牛の供給や適正な飼育管理を行う。

令和5年度は、第5期指定管理者としての初年度となり、今期から「シンエーフーズ株式会社」「六甲バター株式会社」との共同事業体により、六甲山牧場の賑わいづくりに取り組む。なお、令和5年4月より入場料金及び駐車料金を改定する。

ア 六甲山牧場管理運営事業

175,272千円

① 入場料金徴収業務

入場料金	98,260千円
入場者数	260,000人

② 駐車場料金徴収業務

駐車料金	53,804千円
駐車台数	
大型車	240台
普通車	70,260台
合計	70,500台

③ 但馬牛飼育業務

18,208千円

④ その他

5,000千円

イ 六甲山牧場自主事業

226,694千円

① 売店

収入金額	148,130千円
(内 訳)	
チーズ館売店	75,000千円
新売店（北料金所横）	29,000千円
商品外販	44,130千円

② テナント		
収入金額	21,960 千円	
(内 訳)		
レストラン神戸チーズ	6,100 千円	
レストランシープベル	3,900 千円	
レストランシープベル1階	3,600 千円	
レストランデルパパ	3,500 千円	
南売店	4,860 千円	
③ チーズ製造		製造個数 20,000 個
④ まきば夢工房体験事業		
収入金額	17,500 千円	利用人数 18,000 人
⑤ ポニー引き馬		
収入金額	18,500 千円	利用人数 26,500 人
⑥ その他		
収入金額	20,604 千円	

(3) 海づり公園（指定管理者事業） **129,081千円**

市内唯一の平磯海づり公園として、利用者の安全を重視した運営を行う。

釣り人口の底辺拡大を目標に、釣り関係業界等とタイアップするなど、初心者向けの釣り教室や、ファミリー層・若い釣り人を対象とした、イベント等を開催する。

また、SNSを活用したタイムリーな情報発信に積極的に取り組む。

なお、須磨海づり公園については、神戸市と協力しながら適切な維持管理に努める。

ア 海づり公園管理運営事業 **87,232千円**

① 入場料金徴収業務	
入園料金	61,812 千円
入園者数	85,000 人
② 駐車場料金徴収業務	
駐車料金	17,970 千円
駐車台数	34,500 台
③ 施設維持管理業務(須磨海づり公園)	6,955 千円
④ その他	495 千円

イ 海づり公園自主事業 **41,849千円**

① 売店		
収入金額	38,540 千円	
(内 訳)		
売 店	36,576 千円	
自動販売機	1,964 千円	
② 活魚販売		
収入金額	2,746 千円	販売尾数 1,126 尾
③ その他		
収入金額	563 千円	

(4) フルーツ・フラワーパーク **354,703千円**

地域農業の活性化、農業や食への理解を深めるための施設運営、地域農家のニーズに沿った野菜等の栽培・指導等の事業を実施する。

また、園内果樹園でのフルーツ狩りや花等の展示および販売のほか、ファームサーカス等のテナント事業者と連携したイベントを開催する等、施設の魅力向上をはかるとともに、売店の品ぞろえの充実等、来場者サービスに努める。

ア フルーツ・フラワーパーク管理事業 **249,233千円**

入場者数 1,225,396 人

イ フルーツ・フラワーパーク自主事業 **105,470千円**

① 売店	38,000 千円
② 自動販売機	2,305 千円
③ テナント	20,337 千円
④ その他	44,828 千円

(5) 神戸ワイナリー（農業公園） **78,504千円**

施設の維持管理や修景業務を行うとともに、ワインまつり等のイベントや、広大な敷地を利用したマラソン大会等の開催、バーベキュー場やカフェの運営等、賑わいを創出する。

ア 農業公園管理事業 **69,763千円**

入園者数 168,000 人

イ 農業公園自主事業 **8,741千円**

① バーベキュー場（テナント）	4,328 千円
② 軽食堂（テナント）	2,720 千円
③ 自動販売機	924 千円
④ その他	769 千円

(6) 神戸市西部域漁港 **68,234千円**

兵庫区、長田区、須磨区および垂水区内にある漁港等の緑地管理、清掃、道路および通路管理、監視・保安警備等を実施する。

(7) 栽培漁業センター **60,452千円**

施設の維持管理の他、「豊かな海」の実現に向けて、ヒラメ・マナマコ・アサリの種苗生産に加え、マコガレイ・カサゴを試験生産し、稚魚の中間育成・放流、新たな養殖の検討等、水産資源の維持増大に取り組むとともに、栽培漁業に関する情報収集・発信等の業務を実施する。

また、小学生の授業の一環として、施設見学の受け入れなど漁業教育の場づくりを行う。

2. 自主事業 **354,845千円**

(1) 神戸ワイン事業 **336,343千円**

「神戸産ぶどう100%」「安心・安全で美味しい」品質の高いワインの製造・販売を行う。

原料用ぶどうについては、新品種の試験栽培や生産計画に基づく改植を行うとともに、モデル圃場での「こうべハーベスト」の利用による環境保全型農業の推進、バイオ炭を用いた炭素貯留と土壌改善等を生産者と一体となって取組み、さらなる品質の向上を目指すことでストーリー性や話題性のある商品開発を行う。

また、神戸ワイナリーでのイベントの充実、外部イベントやワインコンクールへの積極的な参加等、よりいっそう市民に神戸ワインをPRし、販売の強化につなげていく。

なお、令和5年4月より主要商品の価格を改定する。

ワイン用ブドウ収穫量	207 t
醸造量	134kℓ (720mℓ換算で186千本)
販売量	200千本 (720mℓ換算)

(2) 駐車場管理運営事業 **18,502千円**

若宮駐車場 (須磨区)	3,272千円	月極利用台数	720台
JR道場駅前駐車場	15,230千円	月極利用台数	463台
		時間貸利用台数	25,523台