

令和4年度事業計画

1 事業計画（令和4年4月1日～令和5年3月31日）

公社は、「市域の農漁業および里山・農村地域の活性化に資する事業を実施することにより、市民福祉の向上と市域農漁業および里山・農村地域の発展に寄与する。」という定款の目的および神戸市より示された外郭団体のミッション達成に向け、持続可能な農業の振興や農村定住環境の整備等に取り組む。また、引き続き神戸ワインの製造・販売や六甲山牧場、海づり公園等のレクリエーション施設の運営、神戸ワイナリー（農業公園）、フルーツ・フラワーパーク、栽培漁業センターの管理運営等、神戸市の農漁業振興施策の一翼を担う事業を行っていく。

(1) 施設管理運営等に関する事業 1,092,026 千円

① 六甲山牧場（指定管理者事業） 365,105 千円

適切な施設の管理運営を行うとともに、神戸を代表する自然豊かで広大な敷地を有する安心・安全な屋外レジャー施設として、乗馬体験等の常設イベントや、季節ごとのイベントの他、企業と連携したイベントを実施する。また、牧場産羊毛を活用したワークショップや動物とのふれあい体験等の充実、オリジナル商品の販売等を行い、牧場の魅力向上をはかるとともに、ホームページやSNSを活用したタイムリーな情報を発信し、若いファミリー層、カップルに選ばれる施設を目指すことで、集客増加をはかる。

また、神戸市の受託事業として、神戸ビーフの素となる但馬牛の繁殖事業を行い、素牛の供給や適正な飼育管理を行う。

加えて、来場者に靴底の消毒、手指の洗浄の徹底をはかるとともに、畜舎内動物への超音波噴霧器による消毒等、防疫体制を強化する。

令和4年度は、第4期指定管理者の最終年度となるため、引き続き次期指定管理者として選定されるよう応募する。

ア 六甲山牧場管理事業 141,410 千円

・入場者数 270,000 人

イ 六甲山牧場自主事業 223,695 千円

・売店 チーズ館売店、ミルクカフェ
・テナント レストラン神戸チーズ、レストランシープベル
ベーカリーレストランデルパパ、南売店
・チーズ製造 製造個数 20,500 個
・まきば夢工房 体験学習コーナー 利用人数 17,200 人
・ポニー引き馬 利用人数 27,000 人

② 海づり公園（指定管理者事業）

129,173 千円

市内唯一の海づり公園として、利用者の安全を重視した運営を行う。

平磯海づり公園の集客増加対策として、釣り関係業界とタイアップし、釣り教室の開催や、ファミリー層を対象としたイベントを開催する。

また、SNSを活用したタイムリーな情報発信に積極的に取り組む。

なお、須磨海づり公園については、神戸市と協力しながら適切な維持管理に努める。

ア 海づり公園管理事業

84,972 千円

・入園者数

平磯海づり公園 85,000 人

イ 海づり公園自主事業

44,201 千円

・売 店

・自動販売機

・活魚販売 販売尾数 1,100 尾

・その他 友の会会費等

③ 里山・農村地域活性化事業

53,827 千円

農地保全活用事業、空家保全活用事業、里山資源保全活用事業、人材育成マッチング事業の4つの事業を柱とした事業を推進し、里山農村地域の振興および活性化をはかる。

ア 農地保全活用事業

果樹新規就農研修の開講、押部谷果樹団地の振興、農村サポーター育成事業

イ 空家保全活用事業

農村定住促進コーディネーターおよび空家おこし協力隊の設置、移住体験施設の運営、空家の流動化推進と活用支援、移住・起業ワンストップ相談窓口の設置

ウ 里山資源保全活用事業

茅場の育成、農地管理支援等

エ 人材育成マッチング事業

神戸ネクストファーマー事業等

④ フルーツ・フラワーパーク

337,865 千円

地域農業の活性化、農業や食への理解を深めるための施設運営、地域農家のニーズに沿った野菜等の栽培・指導等の事業を実施する。

また、園内果樹園でのフルーツ狩りや花等の展示および販売のほか、ファームサーカス

等のテナント事業者と連携したイベントを開催する等、施設の魅力向上をはかるとともに、売店の品ぞろえの充実等、来場者サービスに努める。

ア フルーツ・フラワーパーク管理事業 238,847 千円

・入場者数 1,150,000 人

イ フルーツ・フラワーパーク自主事業 99,018 千円

・売店 セレクトショップ
・テナント おとぎの国、ゴーカート場、モンキーズ
・その他 もも・なし・リンゴ等果樹園

⑤ 神戸ワイナリー（農業公園） 74,762 千円

施設の維持管理や修景業務を行うとともに、ワインまつり等のイベントや、広大な敷地を利用したマラソン大会等の開催、バーベキュー場やカフェの運営等、賑わいを創出する。

ア 農業公園管理事業 66,121 千円

・入園者数 128,000 人

イ 農業公園自主事業 8,641 千円

・テナント バーベキュー場、カフェ

⑥ 神戸市西部域漁港 71,535 千円

兵庫区、長田区、須磨区および垂水区内にある漁港等の緑地管理、清掃、道路および通路管理、監視・保安警備等を実施する。

⑦ 栽培漁業センター 59,759 千円

施設の維持管理の他、ヒラメ、マナマコ、アサリの種苗生産に加え、マコガレイ、カサゴを試験生産し、稚魚の中間育成・放流等、水産資源の維持増大に取り組むとともに、栽培漁業に関する情報収集・発信等の業務を実施する。

また、小学生を対象とした授業の一環として、施設見学の受け入れ業務等を実施する。

(2) 自主事業 335,042 千円

① 神戸ワイン事業 309,267 千円

「神戸産ぶどう100%」「安心・安全で美味しい」品質の高いワインの製造・販売に取り組む。

原料用ぶどうの栽培については、グレープガード（雨よけ）の適用範囲の拡大や、新たな

品種のぶどうを段階的に改植する等、生産者と一体となって、さらなる品質の向上をはかる。

また、ストーリー性や話題性のある新商品の開発等、ブランド価値をより一層高めるとともに、ワイナリーショップやオンライン販売の強化をはかる。

- ・ワイン用ぶどう収穫量 270 t
- ・醸造量 153 kℓ (720ml換算で 213 千本)
- ・販売量 213 千本 (720ml換算)

② その他自主事業

25,775 千円

- ・堆肥斡旋 2,000 t
- ・若宮駐車場 利用台数 720 台 (月極)
- ・J R道場駅前駐車場 利用台数 456 台 (月極)
25,000 台 (時間貸)